

Luciana Martins Ribeiro

Produção audiovisual, design gráfico e motion design

RESUMO

Profissional com mais de 10 anos de experiência em comunicação institucional, produção de conteúdo multimídia e gestão de equipes. Atuação generalista com repertório sólido em comunicação interna e externa, criação de conceito, liderança de projetos de ponta a ponta e interface com múltiplas áreas. Histórico comprovado em organizações de grande porte e complexidade — como Médicos Sem Fronteiras, Ação da Cidadania e agência de marketing — com capacidade de elevar padrões comunicacionais e fortalecer o posicionamento institucional.

EXPERIÊNCIA

Ação da Cidadania – julho de 2025 - Atual

Designer / Comunicação Institucional

- Responsável pela comunicação visual e editorial da organização, gerenciando projetos de comunicação interna e externa de ponta a ponta.
- Desenvolvimento de conceitos criativos e peças em múltiplos formatos (redes sociais, relatórios, vídeos, materiais impressos) com alinhamento à identidade da marca.
- Disseminação da cultura de design internamente, elevando o padrão das comunicações e contribuindo para o posicionamento institucional da entidade.
- Colaboração com parceiros externos e gestão de interfaces com diferentes áreas da organização.

U5 Marketing – março de 2023 – Junho de 2025

Diretora de Arte

- Atuei na conta das Lojas Regionais Claro de São Paulo e atualmente faço parte do time Cliente Premium Hebralife;
- Desenvolvimento de conceito e KV's para campanhas;
- Edição de vídeos e motion design;
- Criação de peças variadas que atendam os diversos tipos de mídias on e off;
- Diagramação de folders, livretos, e outros materiais promocionais;
- Desdobramento de campanhas.

IBKL Soluções educacionais para saúde – maio de 2022 – maio de 2023

Designer Gráfico

- Produção de peças gráficas e motion design para os ambientes virtuais de aprendizagem da instituição.

ABC Cursos de Cinema – março de 2020 – dezembro de 2020

Coordenadora de Ensino

- Acompanhamento das rotinas da escola junto à Direção de Ensino.
- Responsável por manter o fluxo de comunicação com os professores e com os alunos.

Médicos Sem Fronteiras - abril de 2019 - Atual

Produtora de conteúdo multimídia

De abril de 2019 à outubro de 2019 atuei na sede da organização como temporária e, atualmente, sou fornecedora externa.

- Gravação e Edição de vídeos e podcasts.
- Produção de materiais gráficos desenvolvidos para ambientes digitais e redes sociais de Médicos Sem Fronteiras.

Fotografia Freelancer – julho de 2018 – Atual

Fotografia e tratamento de imagem

- Cobertura de eventos como: 23ª Parada do Orgulho LGBTI, 3ª Intervenção Cultural da CDD do CDD SKATE ARTE - Projeto de skate/arte na favela Cidade de Deus em 2021; Abertura da Exposição “Borda” de Vanessa X em 2022.

Conselho Regional de Administração do Rio de Janeiro – maio de 2013 - junho de 2018

Chefe Adjunta da WebTV - julho de 2017 - junho de 2018

Assist. técnico de edição da WebTV - maio de 2013 - julho de 2017

Estagiária da Webtv - julho de 2012 - maio de 2013

- Progressão de estagiária a Chefe Adjunta da WebTV em 5 anos, liderando captação audiovisual, edição e transmissão ao vivo de grandes eventos.
- Realizar, dirigir e supervisionar captação audiovisual.
- Montar e editar materiais audiovisuais.
- Direção de Corte em Streaming de palestras.
- Criação de material audiovisual como reportagens, e vídeos institucionais de divulgação interna e externa.
- Realização da cobertura audiovisual e transmissão ao vivo de eventos como XXII ENBRA e VIII Congresso Mundial de Administração, IV Convenção do Sistema CFA/CRAs, XIII FIA e IX CMA, entre outros grandes eventos.

FORMAÇÃO

2019-2021 – Universidade Federal Fluminense

- Mestrado no Programa de Pós-Graduação Estudos Contemporâneos das Artes

2015-2017 – Universidade do Estado do Rio de Janeiro

- Especialização em Ensino da Arte.

2008–2013 - Universidade Federal Fluminense

- Bacharelado em Cinema e Audiovisual.

FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

Imersão Poder Criativo (2025)

Laje – Ana Couto – Online

Imersão online de 5 semanas em criatividade aplicada ao branding, com foco em sistemas visuais e verbais, metodologia de desbloqueio criativo e desenvolvimento de projeto real para portfólio. Ministrado por sócios e diretores da agência Ana Couto, com participação de referências como Marcelo Serpa e Raphael Abreu (VP Global de Design da Coca-Cola).

Espanhol - Nível B1 (2024)

Abraço Cultural – Rio de Janeiro

Designer Gráfico (2022)

EBAC – Escola Britânica de Artes Criativas e Tecnologia – Online

Formação profissionalizante online de 12 meses estruturada em 10 módulos: fundamentos de design gráfico, Photoshop, Illustrator, InDesign, software avançado, design aplicado, tipografia, branding e identidade visual, gestão de projetos e projeto final. Inclui 8 trabalhos autorais para portfólio, feedback individualizado de tutores e certificado EBAC.

Design Gráfico Digital (2022)

Faculdade de Tecnologia do Senac Rio – Online

Curso livre de 112 horas com conteúdo prático em fundamentos do design gráfico (composição, tipografia, teoria das cores), criação vetorial com Adobe Illustrator, edição de imagens com Photoshop, diagramação editorial com InDesign, e tendências como inteligência artificial generativa aplicada ao design. Inclui montagem de portfólio no Behance, análise de briefings e orientações sobre apresentação de projetos e precificação.

Videografismo com After Effects (2019)

Faculdade de Tecnologia do Senac Rio - Rio de Janeiro, RJ.

O curso de Videografismo com After Effects da Faculdade Senac RJ foca na criação de Motion Graphics, vinhetas e pós-produção, capacitando alunos a produzir vídeos dinâmicos com textos e animações. O curso integra conhecimentos técnicos de animação e composição.